

FOTOHITS

IM TEST

DAS DUELL

OLYMPUS E-P5
PANASONIC GF6



EXTREM-ZOOM
SONY HX300



EXOTISCH
CANON
POWERSHOT N



FÜR SONY &
FUJIFILM
ZEISS TOUIT:
KOMPRO-
MISS-
LOS
GUT



WALIMEX PRO &
MANFROTTO
RUHIGER
FILMEN



ZAUBERN MIT LICHT:

„STROBISMUS“

TECHNIK – DIDAKTIK – EQUIPMENT

PORTFOLIO
NATALIA WIERNIK

DANK HIGH-RES-VIDEO:
VOM FILM ZUM FOTO





Usain Bolt

6-facher Goldmedaillengewinner
bei den Olympischen Spielen und Weltrekordhalter

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
Berlin, 6.9.-11.9.2013
Samsung CE/IT/Mobile: Halle 20
Samsung HA: Halle 5.1

NX300

Shoot fast. Share faster.

Teile den Augenblick – jederzeit und überall.*



SAMSUNG

*W-LAN oder kompatibles Gerät nötig.

DIE GEDRUCKTE KAMERA: OFFENE REFLEXE – WELTWEIT

3D ist in der Fotografie ein alter Hut. Bereits im 19. Jahrhundert übten sich Fotografen in Spezialtechniken, um ihren Bildern Dreidimensionalität zu verleihen. Heute bekommt der Begriff für Fotografen aber eine ebenso neue wie aufregende Bedeutung.



3D-Drucker, die auf der Basis von CAD-Daten aus schmelzbaren Plastikfäden oder Pulvermischungen Gegenstände in hoher Genauigkeit „ausdrucken“, sind eine faszinierende Erfindung. Manche sagen schon, dass diese Technik eine **industrielle Revolution** einläutet, die unsere Welt verändern wird: Wir drucken uns unsere Gebrauchsgegenstände und Ersatzteile selbst aus, das Kopieren vorhandener Dinge wird kinderleicht, und Sicherheitsexperten warnen, da bereits CAD-Pläne zum Ausdrucken von **Feuerwaffen aus Plastik** (die von Metalldetektoren nicht erkannt werden) im Internet kursieren.

Diejenigen, die sich aktiv mit dem 3D-Drucken beschäftigen, nennen sich „Maker“. Der französische Student Léo Marius ist ein solcher Maker, und er hat ein Faible für die Fotografie. Daher wählte er als Thema für seine Master-Arbeit die Entwicklung einer **druckbaren Spiegelreflexkamera**. Das Projekt mit dem Namen OpenReflex (Quicklink: [openreflex](http://openreflex.com)) endete erfolgreich, die Daten zum Ausdrucken stellte Léo Marius kostenlos auf www.instructables.com zur Verfügung, und jeder, der Zugriff auf einen der immer preiswerter erhältlichen Drucker (siehe auch die Anzeige auf Seite 111 dieser Ausgabe) hat, kann in rund 16 Stunden seine eigene Kamera herstellen. Dabei entfallen 15 Stunden auf die Druckzeit und nur rund eine Stunde auf den Zusammenbau.

Das ist ja per se schon spektakulär genug. Noch aufregender finde ich aber einen kleinen Nebensatz des Tüftlers: „Zögert nicht, die Daten zu modifizieren, wenn Ihr ein neues Feature braucht, und vergesst nicht, Eure Verbesserungen im Web mit den anderen zu teilen.“ Das ist doch eine faszinierende Vorstellung: **Die weltweite Fotografengemeinde baut gemeinsam an der idealen Kamera**, die sich dann jeder zu Hause mit selektiv wählbaren Wunscheigenschaften ausdrucken kann!

Traditionell produziert

Darauf, dass 3D-Drucker auch komplexe Digitalkameras herstellen können, müssen wir sicher noch ein Weilchen warten. Um uns die Zeit zu verkürzen, hat sich die herkömmliche Kameraindustrie allerdings jede Menge Neuheiten ausgedacht, die wir in dieser Ausgabe vorstellen und testen: so etwa die **Olympus E-P5** im Duell gegen **Panasonics GF6**, die außergewöhnliche **PowerShot N** von Canon, **Sonys HX300**, aber auch die neuen **Touit-Objektive von Zeiss** und **Rig-Lösungen** von Manfrotto und Walimex.

Bei einem Thema finden Technik und Kreativität in besonderer Weise zusammen: beim so genannten Strobismus (von engl. *strobe* = Blitz). Deshalb haben wir die **Strobisten zum Schwerpunktthema** dieser Ausgabe gemacht, zeigen, was hinter diesem Trend steckt und wie man ganz einfach selbst zum Strobisten wird.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

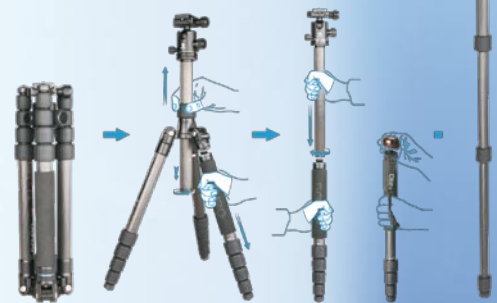
Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

Benro Travel Angel II - Serie



3in1 Stativ

- Wanderstock
- Einbeinstativ
- Dreibeinstativ



www.benro.de



32

Ausstattung für Strobisten
Strobisten bringen ihre Beleuchtung dorthin, wo sie sie brauchen. FOTO HITS verschafft die beste Übersicht, was hilfreich und bezahlbar ist.



82

Filmen statt Fotografieren

Bislang lieferte ein Video nur Einzelbilder mit geringer Auflösung. Professionelle 4K-Kameras schaffen beides: Sie filmen und fotografieren druckfähige Bilder.



88

Hirnmuster

Natalia Wiernik, Siegerin bei den „Sony World Photography Awards“, plaudert aus dem Nähkästchen.

INHALT

9/2013

AKTUELLES

- 8 Kameras und Zubehör**
Die aktuelle Sommerkollektion für Fotografen
- 16 Fotoliteratur**
Lesenswertes rund um Lichtbilder

EVENTS

- 24 Ausstellungen**
Wo die beeindruckendsten Bilder hängen
- 25 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich

WISSEN

- 32 Ausstattung für Strobisten**
Aus handlichem Zubehör viel Licht zaubern
- 40 Blitzschnell ausgeleuchtet**
Fotografen erklären, wie man effektiv mit Blitzern arbeitet
- 44 Das Entfesseln des Blitzes**
Externe Blitzgeräte im Studio optimal einsetzen
- 50 Video-Workshop, Teil 5**
Mit „Motion Design“ und „After Effects“ beeindrucken
- 82 Filmen statt Fotografieren**
4K-Filmkameras konkurrieren mit Fotoapparaten

BILDBEARBEITUNG

- 18 Mobile Imaging**
Gemeinsam blitzen mit dem „External Flash“
- 48 Software**
Kostenlose Programme für Bild- und Videobearbeitung
- 54 Making-of**
Gregory Barbot zeigt, wie Geld und Macht entstehen

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Die gedruckte Kamera
- 19 Guidos Gadgets**
Starfotograf Guido Karp stellt Fotozubehör vor
- 87 Recht**
Wer darf sich eigentlich „Fotograf“ nennen?

KLASSIK

- 20 Kodak DCS-100**
Serie: Klassiker der Kamerageschichte
- 26 Bilder erzählen ihre Geschichte**
Lady Di und das Grabmal flüchtiger Liebe
- 30 Meine erste Kamera**
Sylvie Blum erinnert sich an ihre Anfänge

44

Entfesseln des Blitzes
Der Profi Andreas Jorns zeigt, wie man Blitzgeräte in einem Amateurstudio richtig einsetzt.



98

Blumen für die Sieger
Die Gewinner des Wettbewerbs „Pflanzen“ brachten die schönsten Exemplare ans Licht.



PRAXIS

- 62 Basteltipp: Lichtlenker**
Blitzlicht geschmeidig im Raum verteilen

PORTFOLIO

- 88 Hirnmuster**
Natalia Wiernik strickt Andenken und Blutsbande
- 98 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Pflanzen“

AKTIONEN

- 7 Das schönste Leserfoto**
FOTO HITS-Leser gewinnen mit ihrem besten Bild
- 14 Preisnachlass von Pearl**
Fast 50 Prozent Rabatt auf einen Dia- und Fotoscanner
- 22 Ergebnis des Lesertests von Rollei**
Drei Stativ beweisen sich in der freien Natur
- 28 Ergebnis des Lesertests von Cinebook**
Fünf Connaissseure probieren ein luxuriöses Fotobuch
- 104 FOTO HITS-Wettbewerb**
Thema: „Eindrucksvoll beleuchtet“

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 58 Farbkontrolle mit Datacolor**
Perfekte Ergebnisse für ein Fotobuch
- 60 Fujifilm Fotoservice Pro**
Fotodruck bis zur Druckmaschine kontrollieren
- 61 FOTOBUCH XXL**
Wie Urlaubserinnerungen groß herauskommen
- 96 Abocard**
FOTO HITS-Jahres-Abo und Prämien sichern
- 106 Fotoguide**
Aktuelle Produktempfehlungen

KAMERAS

- 64 Das Duell**
Panasonic GF6 vs. Olympus E-P5
- 70 Canon Powershot N**
Exquisit und exotisch
- 74 Sony HX300**
Massives Fotosystem

OBJEKTIVE

- 78 Zeiss Touit 1.8/32 und Touit 2.8/12**
Schnörkellose Perfektion

ZUBEHÖR

- 80 Superstabilisierer**
Zwei Schulterstativ beim Wettstemmen

WEB Unsere Kameratestbilder können Sie von www.fotohits.de herunterladen.



IM TEST



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

In Kürze steht ein weiteres Abo-Modell zur Verfügung. Zum günstigen Preis kann das FOTO HITS-Magazin sowohl als Print- als auch als E-Paper-Edition gemeinsam bezogen werden. Mit diesem Kombiabo kann man FOTO HITS überall dabei haben: als Zeitschrift, um in Ruhe zu lesen oder als Reiselektüre für unterwegs. Weitere Infos demnächst auf www.fotohits.de

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO