

FOTO HITS



PEARL:
Schwenkbarer
Zusatzblitz nur
12,90 €
für alle Leser
zzgl. Versand
ab 4,90 €

IM TEST
4K UND MEHR
**PANASONIC
G70**



SLR-PROFI
**PENTAX
K-3 II**



KLEIN & STARK
FUJIFILM X-Q2



MIT DISPLAY
ZEISS BATIS
2/25 &
1.8/85 für
E-Mount



HOCHZEITS- FOTOGRAPHIE

Wie beeindruckende Aufnahmen von
Hochzeiten und anderen Festen gelingen

BFF:
AUSGEZEICHNETE FOTOS
So fotografieren die Profis des Verbands
Freier Fotografen und Filmgestalter

Deutschland: € 3,50
Österreich: € 3,90, Schweiz: Sfr. 5,90, Benelux: € 4,20,
Italien: € 4,60, Spanien: € 4,60



4 197023 503505

Der Moment, in dem spiegellose Fotografie
Ihrem Anspruch gerecht wird.

Die neuen Batis Objektive von ZEISS.



//NEW PRO ERA
MADE BY ZEISS



Exklusiv
für die Sony
α-Serie

ZEISS Batis 2/25 und 1.8/85 mit OLED-Display und Autofokus.

Werden Sie Teil einer neuen Ära der professionellen Fotografie – mit den ZEISS Batis Objektiven für spiegellose Vollformat-Systemkameras von Sony. Die Objektivfamilie besticht nicht nur durch überragende Bildqualität und innovatives Design, sondern auch durch das OLED-Display für eine optimale Einstellung der Schärfentiefe. Fangen Sie einzigartige Momente ein – egal ob manuell fokussiert oder mit Autofokus.

Erfahren Sie mehr über die Objektive und die neue Ära auf
www.zeiss.de/batis



We make it visible.

WAS GIBT'S DENN DA ZU GOOGELN?

Die ewige Sucherei im Internet findet man bei Google anscheinend langweilig. Das große Interesse des Unternehmens gilt mittlerweile Fotos – unseren Fotos.



„Unbegrenzt“ ist, in einem Versprechen geäußert, ein großes Wort. Dennoch schockte Google damit kürzlich konkurrierende Foto-Plattformen wie flickr oder Pinterest. Das amerikanische Unternehmen bietet auf seinen Servern künftig nämlich jedermann **unbegrenzten Speicherplatz für Fotos und Videos**. Einzige Einschränkungen: Die Aufnahmen dürfen nicht mehr als 16 Megapi-

xel aufweisen (Videos bis Full HD), und sie müssen beim Hochladen einen Google-eigenen Komprimierungsprozess über sich ergehen lassen, der ihre Dateigröße im Vergleich zum Original-JPEG aus der Kamera noch einmal deutlich reduziert. Nun ist das Anbieten von bloßem Speicherplatz in Zeiten lächerlicher Festplattenpreise nicht wirklich eine Sensation. Interessanter sind die Zusatzfunktionen, die Google auf der Basis seiner Forschungen zur Künstlichen Intelligenz integriert. „**Automatisch geordnet und durchsuchbar**“ sollen die Bildersammlungen etwa sein, und zwar **ohne dass man zuvor Schlagwörter oder Beschreibungen hätte vergeben müssen**. Laut Google reiche es, Suchbegriffe wie „Hunde, Essen oder Strand“ einzugeben. Dass sich auch nach Gesichtern suchen lässt, ist da fast schon ein alter Hut. Und was hat Google von alldem? Es kann seinen neuronalen Netzen Unmengen von Bildmaterial zur Auswertung übergeben – die auf die jeweils gewonnenen Erkenntnisse maßgeschneiderten Werbeeinblendungen dürften nicht lange auf sich warten lassen (Quicklink [googlephoto](#), Google-Konto erforderlich).

Dies könnte bald auch schon zu einer Flut von „Serviovorschlägen“ führen. Neuester Google-Coup ist nämlich **11m2Calories**. Die App soll **anhand eines Fotos die Kalorien der abgebildeten Nahrungsmittel schätzen**. Nebenbei teilt der Nutzer so natürlich seine kulinarischen Vorlieben mit (Quicklink [googlefood](#), englische Website).

Wer sich traut

Es gibt Momente im Fotografenleben, in denen nichts schiefgehen darf. Das fotografisch zu dokumentierende Ja-Wort eines befreundeten Paares zählt sicherlich dazu. Die umfassenden Informationen in unserem **Schwerpunkt „Hochzeitsfotografie“** sind natürlich auch für viele andere Arten von Veranstaltungen hilfreich.

Ein heißes Pärchen hatten wir diesmal übrigens auch im Testlabor, nämlich die herausragenden 25- und 85-Millimeter-**Batis**-Objektive von **Zeiss**. Und neben Panasonics neuem 4K-Star **G70** haben wir **Pentax' Oberklassen-DSLR K-3 II** sowie **Fujifilms Edel-Preisbrecher X-Q2** für Sie unter die Lupe genommen.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

SIGMA



„Beste Festbrennweite für Profis“

A Art

24mm F1.4 DG HSM

inkl. Gegenlichtblende und Köcher



Das Weitwinkel-Objektiv mit enorm großer Blendenöffnung wurde konstruiert für die neueste Generation digitaler SLR-Kameras und eröffnet einen neuen Horizont der Bildqualität. Die extrem hohe Lichtstärke von F1.4 erlaubt den Einsatz auch unter schwachen Lichtverhältnissen.

www.sigma-foto.de
www.facebook.com/SIGMAFoto



50

SPEZIAL: HOCHZEITSFOTOGRAFIE

Ein einzigartiger Tag verlangt nach einmaligen Fotos.
Für sie sorgen Tipps vom Profi und die richtigen Helfer.



20

INTERVIEW FRANK HORVAT

Die Fotografenlegende überrascht mit seinen
Ansichten über Mode und Digitalfotos.



72

VON DEN BESTEN LERNEN AUSGEZEICHNETE FOTOGRAFIE

Der Berufsverband BFF zeigt, was Profis in freien
Projekten und Auftragsarbeiten leisten.

INHALT 7-8/2015

AKTUELLES

- 8 Neuheiten rund ums Foto-Hobby**
Aktuelle Kameras und Zubehör
- 16 Fotoliteratur**
Fotografische Klassiker neu entdeckt
- 26 Dreiergespann von Manfrotto**
Drei Begleiter für erfolgreiche Fotoausflüge
- 30 FOTOHITS für Android erhältlich**
E-Paper und Newsticker bequem lesen

EVENTS

- 18 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 19 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich

INTERVIEW

- 20 Mit Licht dichten**
Frank Horvat überrascht mit ketzerischen Ansichten

BILDBEARBEITUNG

- 14 Mobile Imaging**
„Perfect365“ misst und perfektioniert Gesichter
- 28 Software**
Videos und Raw-Daten mühelos verschönern

PRAXIS

- 32 Video-Workshop „DaVinci Resolve 11 Lite“**
Professionell Farben korrigieren
- 36 Expertentipps zur Bildgestaltung**
Zehn bewährte Lichtformer und was sie leisten

TECHNIK

- 44 FOTOHITS erklärt Technik**
Folge 4: Was hinter den Bajonettsystemen steckt

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Was gibt's denn da zu googeln?
- 48 Recht**
Mehr Schutz für die eigene Privatsphäre, Teil 2

100

PALETTE

MISCHPULT FÜR PIXEL

Bildbearbeitungsprogramme mit echten Reglern und viel Gefühl bedienen.

102

WETTBEWERB

„MINIMALISMUS“

Mit bescheidenen Motiven feiern acht Sieger große Erfolge.

SPEZIAL: HOCHZEITSFOTOGRAFIE

- 50 Ganz in Weiß**
Kameras für eine dem Fest angemessene Bildqualität
- 54 Hoch die Gläser!**
Objektive, die den besten Blickwinkel ermöglichen
- 56 Perfekte Partner**
Ausgewähltes Zubehör für den Freudentag
- 60 Lichtzauber von Profoto**
Mobile Blitzanlagen aus dem OCF-System
- 62 Traut Euch!**
Zwei Profifotografen vermitteln ihr Können
- 68 Glückliche Verbindung**
FUJIFILM Fotobuch brillant Video
- 70 Bitte recht albern!**
Fotos von Hochzeitsgästen: Spaß für alle

PORTFOLIO

- 72 Ausgezeichnete Vorbilder**
Der Fotografenverband BFF setzt Maßstäbe
- 102 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Minimalismus“

WISSEN

- 42 Die zehn besten ...**
... Spezialitäten von Stativen

AKTIONEN

- 12 Sonderangebot: Blitzgerät von Pearl**
Unschlagbar preiswerter Zusatzblitz
- 46 Abo-Paket**
FOTO HITS-Abo und Prämien sichern
- 108 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: Gute Laune

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 110 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

KAMERAS

- 80 Fujifilm X-Q2**
Klein und vielseitig
- 85 Panasonic DMC-G70**
Einstieg in die Top-Klasse
- 90 Pentax K-3 II**
Ausstattung „DSLR de luxe“

OBJEKTIVE

- 96 Zeiss Batis 2/25 und 1.8/85**
Fokusjäger

ZUBEHÖR

- 95 Lensbaby Velvet 1,6/56mm**
Samtweich
- 100 Palette**
Echte Regler für Adobe Lightroom & Co.

WEB Zusätzliche Informationen und Testbilder können Sie unter www.fotohits.de abrufen.



IM TEST



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das **FOTOHITS** E-Paper ist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät mit Android- oder iOS-Gerät sowie auf Ihrem PC abrufbar und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,99 €

PRINT + E-PAPER: PREMIUM-ABO

Neben der Printausgabe von **FOTOHITS** erhalten Sie mit dem Premium-Abonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihren PC sowie auf Ihre mobiles Endgerät mit Android oder iOS als Betriebssystem.

**+3,50 €
PRO JAHR**

1 ODER 2 JAHRE: E-PAPER-ABO

Lesen Sie zehn Ausgaben im Jahresabonnement oder 20 Ausgaben beim Zwei-Jahres-Abonnement zum Vorteilspreis auf Ihrem Mobilgerät. Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

**29,99 € /
59,98 €**

Alle Informationen unter www.fotohits.de/apps