

FOTOHITS FOTOGRAFIEREN UND FILMEN

Nr. 6/2013

nur
3,50 €

FOTOHITS

VIDEOKURS:
Die richtige
Ausgabe

IM TEST
SLR oder
CSC?

CANON EOS 100D
SAMSUNG NX300



CANON
EOS
700D



**Profi-SLR für
kleines Geld?**

LEICA M
Ist sie
ihren
Preis
wert?



**EDELLINSE VON
SIGMA**
120-300mm
F2.8



Crashkurs „Bildoptimierung“

KURZE WEGE ZU BESSEREN FOTOS

WORKSHOP DAS EIGENE FOTO-BLOG

- **GRATIS:** Kameratasche von TECHNIKdirekt
- **HAMMERPREIS:** Endoskop-Kamera von Pearl

Deutschland: 3,50 Euro
Österreich: 3,90 Euro, Benelux: 4,20 Euro, Schweiz: 5,90 Sfr, Italien: 4,60 Euro, Spanien: 4,60 Euro



HANDY ODER SYSTEMKAMERA? ENTSCHEIDUNGSSCHLACHT

Der Fotomarkt ist in Bewegung: Systemkameras, seien es CSC- oder Spiegelreflexmodelle, erfreuen sich weiterhin steigender Beliebtheit. Massiven Zuwachs registrieren auch fotofähige Smartphones und Tablet-Computer. Doch dabei gibt es auch einen großen Verlierer.



Immer wieder liest man, dass der deutschen Gesellschaft die Mittelklasse abhanden kommt, da sie sich in „arm“ und „reich“ beziehungsweise „oben“ und „unten“ polarisiere. Wenn das so ist, so scheint der deutsche Kameramarkt ein getreues Spiegelbild zu sein. Dies geht aus den Zahlen hervor, die der **Photoindustrie-Verband (PIV)** gemeinsam mit der GfK nun für das Jahr 2012 zusammengestellt hat (Quicklink: piv2012). „Auszumachen“, so PIV-Vorsitzender Christoph Thomas, „ist für 2012 eine Verschiebung von Kamerahandys zu Smartphones sowie **von Kompaktkameras hin zu Spiegelreflex- und kompakten Systemkameras.**“ Nun ist es die Aufgabe eines Industrieverbandes, das Positive in den Entwicklungen zu sehen

und seinen Mitgliedern Mut zu machen. Die Kehrseite dieser Zahlen ist jedoch, dass das Segment der Kompaktkameras deutlich schrumpft – und dies bereits seit Jahren. Scheint der Rückgang in Stückzahlen von 7,84 Millionen in 2007 auf 6,11 Millionen in 2012 noch moderat, so ändert sich das Bild, wenn man die Entwicklung nach Wert betrachtet: Setzte die Industrie in Deutschland 2007 noch knapp 1,5 Milliarden Euro um, so war es 2012 noch nicht mal mehr eine Milliarde – **ein Rückgang von über 35 Prozent** und damit rund doppelt so hoch wie der Rückgang in Stückzahlen. Der Grund dafür, dass den Herstellern das Geschäft mit Kompaktkameras kaum mehr Spaß macht, ist im **Boom der Smartphones** zu suchen. Wer in jüngerer Zeit einmal aufmerksam das Fotografierverhalten an einschlägigen Touristen-Pilgerstätten beobachtet hat, wird dies bestätigen. Immer mehr – vor allem auch junge – Menschen verzichten auf das Mitführen einer Kamera und nutzen stattdessen die Fotofunktion ihres Handys, denn das hat man ohnehin dabei. Und vermutlich dürften sich die Ergebnisse in den meisten Fällen kaum von jenen der Kompaktkameras unterscheiden, denn meist liegt es nicht an der Technik, sondern am fotografischen Wissen, wenn Bilder im Mittelmäß bleiben.

Systemkameras, High-End & Mobile Imaging

Auch in dieser Ausgabe finden Sie wieder die gewohnte Mischung aus Tests, Tipps und Technik. Diese richten sich an alle, die nicht nur knipsen, sondern ernsthaft fotografieren wollen. Und zwar unabhängig davon, ob sie dies mit Smartphones, mit Systemkameras oder mit fotografischen Luxusartikeln wie der **Leica M** (Test ab Seite 58) oder dem mit Spannung erwarteten ersten Highend-Exemplar **120-300mm F2,8 aus Sigmas neuer Sport-Linie** (Test ab Seite 80) tun. Im Test-Duell **Canon EOS 100D** gegen **Samsung NX300** treten nicht nur zwei Kameras, sondern mit CSC versus ultrakompakte SLR-Kamera zwei Konzepte gegeneinander an. Daneben nutzen wir die Gelegenheit, fotografisches Grundwissen aufzufrischen und zeigen kompakt und nachvollziehbar, mit welchen aktuellen Werkzeugen man seine **Aufnahmen durch eine simple Grundreinigung optimieren** kann.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

MANFROTTO
290 CARBON SERIE

Entdecken Sie
Ihre Leidenschaft
für Fotografie!



Finden Sie Grundlagen und
Anregungen zur Fotografie unter
manfrottoschoolofexcellence.com



Manfrotto
Imagine More

Manfrotto™
A Vitec Group brand

manfrotto.de



INHALT

6/2013

AKTUELLES

- 8 Kameras und Zubehör**
Neue und nützliche Produkte
- 23 Fotoliteratur**
Publikationen rund um die Fotografie
- 28 Kameraneuheit**
Ricoh GR mit schnellem Herzschlag
- 35 Actionkamera Canon EOS 5D Mark III**
Profifotograf Richard Walch erklärt den Erfolg

EVENTS

- 18 Sony World Photography Awards**
FOTO HITS berichtet von der Preisverleihung
- 24 Ausstellungen**
Herausragende Bilder betrachten
- 25 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich
- 25 Fotografie im Fernsehen**
Programmtipps für Foto-Fans

WISSEN

- 46 Bildoptimierung**
In wenigen Schritten zum optimalen Ergebnis
- 54 Video-Workshop, Teil 3**
Filme für Internet und Fernseher ausgeben
- 92 Fujifilm Fotoservice Pro**
Fotobücher frei und in Profiqualität gestalten
- 94 Das eigene Foto-Blog**
Bebildertes Tagebuch im Internet präsentieren

BILDBEARBEITUNG

- 34 Mobile Imaging**
„Snapseed“ dient als Immer-dabei-Künstlerpalette
- 40 Software**
Kostenlose Programme für Bild- und Videobearbeitung
- 42 Making-of**
Montage von Sebastian Powszuk

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Entscheidungsschlacht
- 17 Guidos Gadgets**
Starfotograf Guido Karp stellt Fotozubehör vor
- 89 Recht**
Die Grenzen der Bildbearbeitung beachten

30

Bilder erzählen ihre Geschichte

John Lennon und Yoko Ono erklärten ein Ende des Kriegs. Dafür brachten sie die weltweit erste Multi-mediakampagne ins Rollen, die für Frieden eintrat.



82

Die Shaolin-Mönche

Sabine Kress durfte als erste Europäerin die legendären Kampfkunst-Mönche dabei fotografieren, wie sie tatsächlich leben und trainieren.



18

Sony World Photography Awards 2013

FOTO HITS berichtet von der Preisverleihung in London. Eine Jurorin legt im Interview offen, wie die Auswahl getroffen wurde.

Titelbild: Anna Subbotina

Video-Workshop, Teil 3
Die Ausgabe für eine perfekte Präsentation von Videos am PC-Monitor, im Heimkino oder im Internet.



KLASSIK

- 22 Nikon FM2**
Serie: Klassiker der Kamerageschichte
- 30 Bilder erzählen ihre Geschichte**
John Lennon und Yoko Ono verscherbelten den Frieden
- 32 Meine erste Kamera**
Abe Frajndlich blieb seiner Leica treu

PORTFOLIO

- 82 Die Shaolin-Mönche**
Mit Sabine Kress die richtige Be- und Erleuchtung suchen
- 98 Gewinner**
Die 15 Sieger des Wettbewerbs „Gesichter“

AKTIONEN

- 7 Das schönste Leserfoto**
FOTO HITS-Leser gewinnen mit ihrem besten Bild
- 16 Gratis und Schnäppchen**
PEARL und TECHNIKdirekt senken die Preise
- 26 Mit FOTO HITS in L.A.**
Ein Leser berichtet von einem exklusiven Workshop
- 36 Lesertest des Spyder4PRO**
Verbessert eine Profilierung die Monitordarstellung?
- 38 Lesertest der Sony SLT-A99**
Wie fühlt sich die neue Luxusklasse an?
- 90 FOTO HITS-Wettbewerb**
Thema: Pflanzen

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 108 Abocard**
FOTO HITS-Jahresabo und Prämien sichern
- 109 Fotoguide**
Aktuelle Produktempfehlungen

Bildoptimierung
Bewährte Arbeitsschritte, um eine schöne Bildersammlung aufzubauen.



IM TEST

KAMERAS

- 58 Leica M**
Klassischer Leistungsriese
- 62 Canon EOS 100D vs. Samsung NX300**
Winzige SLR gegen kompakte Systemkamera
- 68 Panasonic Lumix TZ41**
Intelligenter Pfadfinder
- 72 Canon EOS 700D**
Einstiegeroberklasse
- 76 Nikon Coolpix A**
Zwischen zwei Welten

OBJEKTIVE

- 80 Sigma 120-300mm F2.8 DG OS HSM:**
Hochleistungssportler

WEB Unsere Kameratestbilder können Sie von www.fotohits.de herunterladen.



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

In Kürze steht ein weiteres Abo-Modell zur Verfügung. Zum günstigen Preis kann das FOTO HITS-Magazin sowohl als Print- als auch als E-Paper-Edition gemeinsam bezogen werden. Mit diesem Kombiabo kann man FOTO HITS überall dabei haben: als Zeitschrift, um in Ruhe zu lesen oder als Reiselektüre für unterwegs. Weitere Infos demnächst auf www.fotohits.de

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO