

IM TEST

EXKLUSIVTEST!

SIGMA50mm F1,4
DG HSM [A]
Das beste Sigma
aller Zeiten?**NIKON**

D4S

Für Profi-Ansprüche

**CANON**EOS
1200D

Für SLR-Einsteiger

Die neuen
APS-C-System-
kameras:**SONY** A5000
& **SAMSUNG**
NX300MPEARL
Beauty Dish
**20%
RABATT**
S. 12FOTOGRAFEN-
MONITORESo kommen die richtigen Farben
auf den Schirm**WORLD
PRESS PHOTO**

Die besten Pressebilder des Jahres

PRAXIS:
FOTO-SHOW ALS VIDEOFÜR IMMER MARILYN
„Last Sitting“ in Apolda

LEUCHTKRAFT IN

SP

10

75

135

180

300

500

SUPER PERFORMANCE FÜR IHRE SPIEGELREFLEXKAMERA

Das **SP 70–200MM F/2.8 DI VC USD** aus der SP-Klasse von Tamron – ein leuchtendes Vorbild für alle Telezoomobjektive. Weil es mit seiner unglaublichen Leistungscharakteristik dazu animiert, immer noch einen Schritt weiter zu gehen – in Richtung Perfektion. Mehr zu allen SP-Objektiven und die aktuellen Testergebnisse finden Sie im Internet.



Ausgezeichnet durch
17 Fachjournalisten



<http://sp.tamron.de>

TAMRON
New eyes for industry

HALTET DEN BERATUNGSDIEB!

Einzelhändler sind eine bedrohte Spezies, die im Fachhandel übliche gute Beratung ein Auslaufmodell, und die Innenstädte drohen zu verwaschen: All dies sind angeblich Folgen des Online-Shoppings – und sie betreffen auch den Fotohandel.



Guido Karp beschreibt in dieser Ausgabe in gewohnt pointierter Weise das Dilemma des stationären Fotofachhandels, der seiner Kundschaft kostenlose Beratung angedeihen lässt, mit der sich diese dann dankend verabschiedet, um via billiger.de oder geizhals.de den günstigsten Online-Verkäufer zu suchen. Dem Krefelder Fotohändler Wolfgang Lennertz reichte es nun: Wegen „**Beratungsdiebstahls**“ stellte der seinen Kunden kurzerhand einen entsprechenden Abschiedsbrief ins Schaufenster und schloss nach 25 Jahren seinen „Digital- & Fotoservice“ (Quicklink lennertz.de).

Aber auch im **so genannten Fachhandel** ist nicht alles eitel Sonnenschein. Vor ein paar Wochen kam ich in der Mittagspause an einem Fotogeschäft vorbei, das mit einem großen Aufsteller für seine aktuelle Dia-Scan-Aktion warb: 100 Stück wurden für günstige 19,95 Euro angeboten. Da ich die digitale Aufarbeitung meiner analogen Foto-Vergangenheit immer noch schuldbewusst vor mir her

schiebe und viele Tausend Dias unter menschenunwürdigen Umständen im Keller lagere, betrat ich das Geschäft und fragte den fachkundigen Experten nach Einzelheiten, nämlich zunächst nach der Größe der beim Scannen entstehenden Bilddaten. „**Ziemlich groß**“ war die Antwort des Verkäufers. Ich sah, dass ich deutlicher werden musste und fragte nach der **Scan-Auflösung**, die bei allen mir bekannten Dienstleistern das maßgebliche Qualitäts- und Preiskriterium ist. Die könne er mir nun wirklich nicht sagen, aber auf jeden Fall seien die Scans groß genug für Full HD auf dem Fernseher. Ich beschloss, die Erörterung dieses Aspekts einzustellen und fragte stattdessen, ob denn mit automatischer **Staub- und Kratzerentfernung** digitalisiert würde, die fast alle guten Scanner mitbringen. Aber auch diese Frage überstieg das Wissen des – wie soll ich ihn nun nennen? – Ladengehilfen. Er bot an, beim Labor die gewünschten Informationen einzuholen, worauf ich ihm meine E-Mail-Adresse notierte. Raten Sie mal, ob ich bis heute irgendeine Rückmeldung bekommen habe. Genau! Sicher ist das nur eine Stichprobe, aber gefühlt kommen mir solche Fälle in letzter Zeit häufiger unter als früher. Nun werde ich mir möglicherweise doch im Internet einen Dienstleister suchen und die Tipps aus Fachpresse und Foren beziehen. Ich werde weiter berichten ...

FOTOHITS berät neutral und kompetent

Da wir glücklicherweise keine Produkte außer unserem Magazin verkaufen müssen, schauen wir uns die Kameras, über die wir schreiben, schonungslos im Testlabor an. Mit **Nikons D4S** und **Canons EOS 1200D** haben wir diesmal ein gegensätzliches DSLR-Paar im Heft: Beide erzeugen fantastische Aufnahmen, aber eine ist konsequent für höchste **Profi-Ansprüche** ausgelegt, während die andere auch **SLR-Einsteigern** den Weg zu professioneller Bildqualität eröffnet. **Sonys A5000** tritt dagegen in einer durchaus ähnlichen Klasse an wie die ebenfalls in dieser Ausgabe getestete **NX300M** von Samsung – umso gespannter darf man auf die Unterschiede sein. Und damit das, was Ihre Kameras aufnehmen, auch wiedererkennbar auf Monitor und Fotopapier erscheint, haben wir den aktuellen Stand des **Farbmanagements bei Monitoren** und bei einem **Bilderservice** unter die Lupe genommen.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

 **Brenner®**

**Alles für die
Fotografie**



www.fotobrenner.de

☎ 0961 6 70 60 50

**JETZT NEU
AM KIOSK!**

Brenner **FOTOKATALOG**
Frühling Sommer 2014





48

Farbprofile verstehen
und optimal einsetzen



28

Sieger der Sony World
Photography Awards ermittelt



94

Gewusst wie:
Fotos mobil teilen



14

Hightech pur:
Die Panasonic GH4

INHALT

5/2014

AKTUELLES

- 7 Neu und nützlich**
Mit aktuellen Angeboten den Fotosommer begrüßen
- 14 Hightech pur**
Panasonics neues Flaggschiff GH4
- 17 Fotoliteratur**
Wilde Tiere, erotische Blumen und heitere Mode
- 28 Sony World Photography Awards**
Die besten Fotos der Welt

EVENTS

- 20 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 21 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich
- 22 Ausstellung des Monats**
Marilyn Monroe: Ewiges Licht

WISSEN

- 44 Bild und Video, Teil 1**
Standbilder in Bewegung setzen
- 48 Richtig mit Farben umgehen**
Farbmanagement und -profile meistern
- 100 Die zehn besten ...**
... Tipps für Gewinnerbilder

BILDBEARBEITUNG

- 36 Software**
Multimedia-Bücher, Geheimbotschaften und Poster
- 38 Mobile Imaging**
Mehr Polierpotenzial mit „Cymera“

KLASSIK

- 18 Kultobjekte der Kamerageschichte**
Die Polaroid Typ 95 beendete das Warten

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Haltet den Beratungsdieb!
- 16 Guidos Gadgets**
Guido Karp sichtet eine bedrohte Art: die Fotohändler
- 57 Recht**
Wie man eigene Urheberschaft vor Gericht beweist



102

Die Gewinner des Wettbewerbs „Tierfotografie“



58

Das World Press Photo 2013 beleuchtet die Welt

PRAXIS

- 34 So entsteht ...**
... eine ausgefallene Doppelbelichtung
- 52 Korrekte Sichtung**
Sinnvolle Monitore für Bildbearbeiter
- 56 Gut abgesichert**
Optimale Bildausgabe mit Farbprofilen und Fujifilm
- 94 Fotos mobil teilen**
Welche Helfer es gibt und wie sie funktionieren

PORTFOLIO

- 32 Zaubern mit Ambrotypien**
Matthias Olmeta reanimiert eine uralte Kunst
- 58 World Press Photo 2013**
Pressefotografen zeigen die Welt in neuem Licht
- 102 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Tierfotografie“

TECHNIK

- 40 Sensorevolution**
Der neue Foveon-Sensor überrascht mit seinem Aufbau
- 68 Weniger Schärfe, bessere Bilder?**
Mit Vollformatsensoren die Schärfentiefe ausreizen

AKTIONEN

- 12 „Beauty Dish“ von Pearl**
Ein erster Schritt zum Profi für wenige Euro
- 98 FOTO HITS-Wettbewerb**
Thema: „Paarweise“

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 19 Museumstour**
Große Kunst auf der Berliner Museumsinsel entdecken
- 108 Abo-Paket**
FOTO HITS-Jahres-Abo und Prämien sichern
- 110 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

**IM
TEST**

KAMERAS

- 72 Canon EOS 1200D**
Neue Besen kehren gut
- 77 Nikon D4S**
Sportive Profi-SLR
- 82 Sony Alpha 5000**
Praktischer Minimalismus
- 87 Samsung NX300M**
Drahtlos erweitert

OBJEKTIVE

- 92 Brandneu: Sigma**
50mm F1,4 DG HSM [A]

WEB Zusätzliche Informationen und Testbilder können Sie unter www.fotohits.de abrufen.



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

Neben der Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem E-Paper-Kombiabonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihrem Tablet-PC. Blättern Sie in der gedruckten Ausgabe oder wischen Sie mit dem Finger durch die digitalen Seiten.

38,50 EURO

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO