

IM TEST

NIKON

DF

Nostalgie
& Hightech**FUJIFILM**

X-T1

CSC im
SLR-Pelz?**NIKON**

D3300

Mehr Tempo?

**SAMSUNG**

NX30

Schnell und originell?

**TAMRON**SP 150-600 mm
Preiswerter Tele-Star?

VOLLFORMAT ODER APS-C?

Was Sie für die richtige
Kaufentscheidung wissen müssen

GRUPPENFOTOS

Profi-Tipps für perfekte Ergebnisse

175 JAHRE FOTOGRAFIE

Was bisher geschah ...



Pearl
Powerbank
**33%
RABATT**
S. 14

TIERWELT IN

SP



SUPER PERFORMANCE FÜR IHRE SPIEGELREFLEXKAMERA

Mit dem **SP 150-600MM F/5-6.3 DI VC USD** erfassen Sie die Kraft und Schönheit der Tierwelt, die Details von Reisezielen oder spannende Sport- und Actionszenen. Trotz Distanz immer ganz nah am Motiv – mit dem revolutionären neuen Ultra-Telezoom von Tamron. Mehr zu allen SP-Objektiven und die aktuellen Testergebnisse finden Sie im Internet.

SP

NEU



EINE FRAGE DES FORMATS WIE GROSS IST KLEINBILD?

Hochwertige Systemkameras verkaufen sich auch 2014 gut, teilen Photoindustrie-Verband und GFK in ihrem aktuellen Marktbericht mit. Welche Systemwelt jedoch auch langfristig eine Zukunft hat, darüber schweigt man sich aus.



Die Frage nach dem **idealen Format des Bildträgers** zieht sich wie ein roter Faden durch die Geschichte der Fotografie. So war ein 13 mal 18 Zentimeter großes Negativ um 1890 noch die gängigste Größe, während das zu jener Zeit erstmals eingesetzte 9-mal-12-Zentimeter-Format verächtlich als qualitativ minderwertiges „**Kleinbild**“ abgetan wurde. Um 1908 galt dann das Format 4,5 mal 6 Zentimeter als „Kleinbild“, bis die Ur-Leica 1913 durch die Verwendung von Kinofilm den Begriff für die bis heute gängigen 24 mal 36 Millimeter reservierte. Durch die Übertragung von Bezeichnung und Abmessungen auf die Digitaltech-

nik steht das Kleinbild heute größtenteils über dem **APS-C-Format** – und hier beginnt für viele der Glaubenskrieg. Kommt es bei modernen Digitalkameras wirklich noch auf die Größe an? Müsste heute nicht das APS-C als „Kleinbild“ gelten, denn schließlich nennt man die Kleinbildsensoren ja auch „Vollformat“? Hierzu sammeln wir mit dieser Ausgabe Argumente, indem wir einige Mythen aufklären und sachliche, **praxisbezogene Entscheidungshilfen** liefern.

Richtig fotografieren?

Grundsätzlich ist es uns egal, ob Sie mit Vollformat oder APS-C fotografieren und ob Sie dies mit einer CSC oder einer DSLR tun – Hauptsache, wir verlieren Sie nicht an das Heer der reinen Handy-Fotografen. Die Gefahr scheint real: So wurden 2013 in Deutschland 6,1 Millionen Kameras verkauft, gut zehn Prozent weniger als im Vorjahr. „Inwieweit der mengenmäßige Rückgang zwangsläufig den Smartphones geschuldet ist,“ so Verbandsvorsitzender (und HAMA-Chef) Christoph Thomas, „kann nicht zweifelsfrei beantwortet werden“. Stellt man den 4,86 Millionen Kompakten aber die schwindelerregende Zahl von **22,4 Millionen verkauften Smartphones** gegenüber, so wundert man sich nicht mehr über die zahlenmäßige Überlegenheit der Telefonknipser an den touristischen Brennpunkten dieser Welt. Bei aller Wertschätzung des Smartphones als Immer-Dabei-Kamera ist es uns als führende Fotozeitschrift ein Anliegen, dass auch zukünftig „richtig“ fotografiert wird. Hoffen auf das langfristige Überleben des „**Kulturguts Fotografie**“ lassen uns die guten (Wachstums-) Werte von Systemkameras, Objektiven, Fotobüchern, Papierabzügen und Fine-Art-Drucken. Den vollständigen Bericht finden Sie über den Quicklink fotomarkt2013.

Die Frühjahrs-Stars im Test

Damit Sie auch künftig mit ordentlichem Handwerkszeug fotografieren können, haben wir für diese Ausgabe Fototechnik vom Feinsten getestet: neben **Nikons Df** etwa die **X-T1 von Fujifilm** und **Samsungs NX30**, beide mit außergewöhnlichen Sucherkonzepten ausgestattet, sowie **Nikons 24-Megapixel-Modell D3300**. Daneben haben wir mit dem **150-600mm** von **Tamron** unsere Armmuskeln trainiert.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur



EINZELAUSGABE

Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Version auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER-ABO

Das E-Paper Abo bringt Ihnen FOTO HITS ein Jahr lang zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät – und als Bonus gibt es noch ein weiteres Heft kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO

PREMIUM-ABO

Zusätzlich zur Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem Premium-Abo auch die elektronische Version – für einen jährlichen Aufpreis von nur 3,50 Euro. Blättern Sie im gedruckten Magazin oder wischen Sie durch die digitalen Seiten.

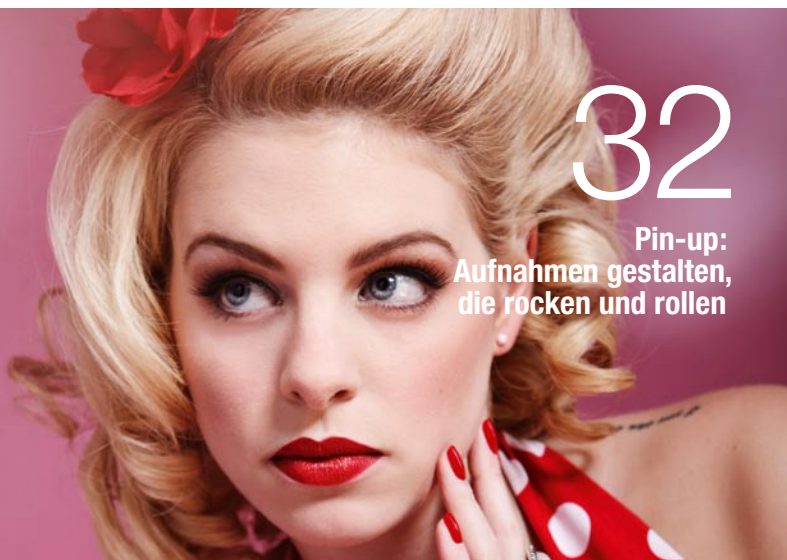
38,50 EURO

Alle Infos finden Sie unter dem Quicklink epaper auf www.fotohits.de



38

**Vollformat gegen APS-C:
Wer gewinnt die Gunst
der Fotografen?**



32

**Pin-up:
Aufnahmen gestalten,
die rocken und rollen**



50

**Gruppiert fotografiert:
Perfekte Gruppenbilder
gestalten**



86

**Der „Ameisenkönig“
Andrey Pavlov stellt
winzige Helden vor**

INHALT

4/2014

AKTUELLES

- 7 Neu und nützlich**
Ausgewählte Produkte rund um die Fotografie
- 12 175 Jahre Lichtbilder**
Alles Gute, Foto!
- 16 Buch des Monats**
Schatten der Zerstörung über Afrikas Tierwelt
- 18 Fotoliteratur**
Raue Realität bildschön dargestellt

EVENTS

- 24 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 25 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich

WISSEN

- 32 Pin-up**
Die Erotik der Rock'n'Roll-Ära feiert ein Revival
- 36 Die zehn besten ...**
... Regeln der Bildgestaltung
- 38 Vollformat gegen APS-C**
Vor- und Nachteile beider Kameraklassen verstehen
- 42 Kaufberatung**
Formatfrage: Welche Kamera ist für wen geeignet?
- 54 Ganz schön schlau**
Smart-TVs fotografisch nutzen

BILDBEARBEITUNG

- 26 Mobile Imaging**
„Timera“ verbindet Vergangenheit und Gegenwart
- 28 Software**
Fotobücher und Dia-Shows gestalten, Sensoren testen

KLASSIK

- 21 Klassiker der Kamerageschichte**
Apples fotografischer Abstecker mit der QuickTake 100

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Wie groß ist Kleinbild?
- 27 Guidos Gadgets**
Starfotograf Guido Karp entdeckt eine Objektivlegende
- 89 Recht**
Eine neue Regelung verlangt, Bilder zu bestempeln



PRAXIS

- 22 Fototransfer auf Holz**
Oberflächen einfach und preiswert bebildern
- 30 Serie: So entstehen ...**
... Leuchtspuren am Sternenhimmel
- 50 Gruppiert fotografiert**
Perfekte Gruppenaufnahmen erstellen
- 53 Interview**
Zwei Profis erklären, wie Gruppenbilder gelingen
- 58 Technische Revolution für Naturfotos? Teil 2**
Mittelformatobjektive ungewöhnlich kombiniert
- 86 Der Ameisenkönig**
Andrey Pavlov stellt winzige Helden vor

PORTFOLIO

- 90 Drei Blicke**
Florence Henri, Lisette Model und Diane Arbus
- 104 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Porträtfotografie“

AKTIONEN

- 14 Powerbank von Pearl**
Unabhängig vom Stromnetz fotografieren
- 112 FOTO HITS-Wettbewerb**
Thema: „LOL“



SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 20 Museumstour**
Fotografieren im Mercedes-Benz Museum
- 98 Abocard**
FOTO HITS-Jahres-Abo und Prämien sichern
- 100 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

IM
TEST

KAMERAS

- 64 Nikon Df**
Nostalgie und Hightech
- 68 Nikon D3300**
Maximale Auflösung
- 73 Fujifilm X-T1**
Rückkehr zur Klassik
- 78 Samsung NX30**
Konsequent spiegellos

OBJEKTIVE

- 83 Tamron SP 150-600mm f/5-6.3 VC USD**
Jede Menge Tele

WEB Zusätzliche Infor-
mationen und Testbilder können Sie
unter www.fotohits.de abrufen.



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

Neben der Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem E-Paper-Kombiabonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihren Tablet-PC. Blättern Sie in der gedruckten Ausgabe oder wischen Sie mit dem Finger durch die digitalen Seiten.

38,50 EURO

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO