

FOTO HTS

PLUS
GRATIS
SONDERHEFT
FOTOTECHNIK
„MADE IN
GERMANY“

PROFITIPPS
**KINDER-
FOTOS**

IM TEST

SYSTEMSPORTLER:
**SONY
A7 II**



WEITWINKEL I:
**FUJIFILM
X100T**



WEITWINKEL II:
**SIGMA
dp1 Quattro**



AUTO- FOTOGRAFIE

So entstehen faszinierende Technik-Fotos
– mit und ohne Kamera!



Deutschland: € 3,50
Österreich: € 3,90, Schweiz: Sfr. 5,90, Benelux: € 4,20,
Italien: € 4,60, Spanien: € 4,60



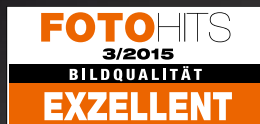
4 197023 503505

SONY

Vollformat. Perfekte Balance.

Die weltweit erste Vollformat-Kamera mit internem 5-Achsen-Bildstabilisator*. Genießen Sie neue Aufnahmefreiheiten und schießen Sie noch schärfere Bilder – insbesondere im Makro-bereich und bei Nachtaufnahmen. Und all dies mit einer noch breiteren Palette Ihrer Lieblingsobjektive.

Die neue **α7^{II}** von Sony.



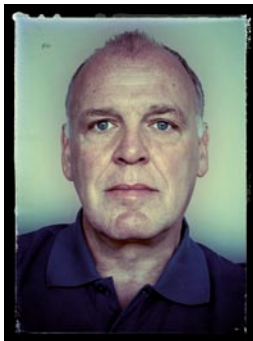
α7^{II}

www.sony.de/a7-series

*Stand 20. November 2014: Im Vergleich zu anderen Systemkameras mit einem 35 mm Vollformat-Sensor.

MANGELWIRTSCHAFT: KAMERAS BUNKERN?

Der Kameramarkt macht den Herstellern derzeit nur in Ausnahmefällen Freude. 2014 sind die Produktionszahlen erneut massiv eingebrochen, wenn auch weniger stark als im Vorjahr. Kommen Kameras aus der Mode?



Kennen Sie das Gefühl, wenn Sie etwas kaufen wollen (oder gar müssen) und dann feststellen, dass es das nicht mehr gibt? Das ging mir neulich so, als wir hier ein neues Notebook brauchten. Spontan wollte ich ein Vaio von Sony ordern, da wir bereits mehrere Vaios erfolgreich im Einsatz haben. Seltsamerweise hatte praktisch kein Händler Vaio-Modelle im Angebot. Ich erfuhr, dass sich Sony 2014 aus dem Notebook-Markt zurückgezogen und die Marke Vaio verkauft hatte. Kein Problem, dachte ich, mit Samsung haben wir ja ebenfalls beste Erfahrungen gemacht. Nur dass mir auch niemand ein Samsung-Notebook verkaufen wollte. Sie ahnen den Grund: Samsung hat sich 2014 aus der Notebook-Sparte zurück gezogen, zumindest in Deutschland.

Wenn ein Rückgang der Nachfrage so schnell dazu führen kann, dass sich Top-Player sang- und klanglos aus einem Segment verabschieden: **Was steht uns dann bei den Kameras bevor?** Bislang lautete die Standardantwort auf die Frage, warum immer weniger richtige Fotoapparate verkauft werden: „Smartphones!“ Nun heißt es plötzlich: **Stimmt überhaupt nicht!** Eine Analyse der Absatzzahlen zeige, dass es gar keine Korrelation zwischen den steigenden Smartphone- und den einbrechenden Kamera-Verkäufen gebe. Auch sei der Markt nicht gesättigt, und dass mehr fotografiert wird als je zuvor – allein auf Facebook werden pro Minute 180.000 Fotos hochgeladen – steht außer Zweifel. Nachzulesen ist all dies in einer hübsch gemachten, englischsprachigen Präsentation der Unternehmensberatung Mayflower Concepts (Quicklink [mayflower](http://mayflower.com)). Der wahre Grund, so die Berater, sei die Tatsache, dass es der Industrie nicht gelungen sei, (Kamera-)Produkte so zu gestalten, wie sie sich der Verbraucher wirklich bewusst oder unbewusst wünsche. Nämlich **weg von der Technologie und hin zum fotografischen Spaßfaktor.**

Fototechnik „Made in Germany“!

Apropos Spaßfaktor: Die Recherche für unser **Sonderheft „Made in Germany“**, das deutsche Foto-Unternehmen und deren Produkte präsentiert, hat uns verblüfft. Es ist doch etwas aus der Wahrnehmung geraten, wie vielfältig und lebendig die deutsche Fotoindustrie heute ist. Sich deren Produkte genauer anzuschauen, hat auch nichts mit Nationalismus zu tun – **es macht einfach Spaß**, perfekt gestaltete und hochwertig produzierte Dinge in die Hand zu nehmen.

Auto-Fokus!

Im Schwerpunkt dreht sich diesmal alles um unsere vierrädrigen Gefährte(n). Wie man **Autos** richtig fotografiert, welche Tricks die Profis nutzen und wie Sie im und sogar mit dem Auto bessere Fotos erhalten – all dies erfahren Sie in den Beiträgen dieser Ausgabe. Weiter gibt es (endlich) Neuheiten von Canon, wo man Spekulationen über eine Mittelformatkamera beantwortet, und zwar mit einem klaren Nein. Deren Rolle soll die **5DS** übernehmen, die mit **50,6 Megapixel** allerdings die Anzahl der geeigneten Objektivs reduzieren dürfte. Getestet haben wir **Sonys Alpha 7 II**, von **Fujifilm** die **X100T** und die **X-T1 Graphit Silber** sowie **Sigmatas dp1 Quattro**.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur



Hochleistungsmikrofone.
Top-Qualität zu guten Preisen



Triopo
Hochleistungsblitzgeräte
Top-Qualität zu guten Preisen



Beide Marken im Vertrieb der
Bilora GmbH
Greulingstraße 33
D-42859 Remscheid
Tel: 021918907932
E-Mail: info@bilora.de

50

SPECIAL: AUTOFOTOGRAFIE

FOTOHITS schaute unter die Haube:
So inszenieren Profis wie René Staud
oder Amateure einen Boliden.



32

Ein Kinderspiel: Mit den Experten-
tipps von Leonie Ebbert gelingen
meisterhafte Fotos der Kleinen.



90

Zwölf Tipps bringen eine
Online-Galerie an die Spitze
der Google-Suche.



INHALT

3/2015

AKTUELLES

- 8 Frühjahrsoffensive**
Neues rund ums Foto-Hobby
- 22 Buch des Monats**
Robert Doisneau, ein Kind der Straße
- 25 Fotoliteratur**
Legenden auf Film und Leinwand

EVENTS

- 26 Ausstellungen**
Bilderschauen herausragender Künstler
- 27 Wettbewerbe und Veranstaltungen**
Fotografen messen und treffen sich
- 28 Ausstellung des Monats**
Rock 'n' Roll erobert Bahnhofshallen

BILDBEARBEITUNG

- 38 Software**
Müheles Bilder bearbeiten, ausgefallene Projekte gestalten

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Kameras bunkern
- 16 Guidos Gadgets**
Wie viel Blitz braucht ein Fotograf, Teil 2
- 48 Recht**
Darf man Autos samt Kennzeichen ablichten?

KLASSIK

- 20 Kultobjekte der Kamerageschichte**
Bildspeicherung im digitalen Mittelalter: die Sony Mavica

PRAXIS

- 32 Tipps vom Meister**
Leonie Ebbert hilft, Kinder spielerisch abzulichten
- 40 So entsteht ...**
... ein glanzvolles Foto bei Vollmond
- 44 DaVinci Resolve Lite**
Videoschnitt und -korrektur professionell und gratis
- 90 Endlich berühmt**
Die eigene Web-Galerie erfolgreicher machen



PLUS:
GRATIS SONDERHEFT
FOTOTECHNIK
MADE IN GERMANY

Zug um Zug: Christian Höhn lässt in Bahnhöfen die Zeit stillstehen.

Die Gewinner des FOTOHITS-Wettbewerbs „Slow Photography“

SPECIAL: AUTOS INSZENIEREN

- 50 Autobilder ohne Kamera**
Digitaler Draht und echte Aufnahmen
- 54 Der Mercedes unter den Autobildnern**
Blick ins Studio des Profifotografen René Staud
- 60 Das Auto als Riesen-Dolly**
Filmen aus dem fahrenden Kamerawagen
- 64 Showroom**
Autobilder für den Verkauf aufpolieren

WISSEN

- 42 Die zehn besten ...**
... Effektfiter für Objektive

PORTFOLIO

- 94 Zug um Zug**
Bahnhöfe, in denen die Zeit stillsteht
- 102 Gewinner**
Die Sieger des Wettbewerbs „Slow Photography“

AKTIONEN

- 18 Lesertest: Canon PIXMA PRO**
Profi-Drucker prüfen und behalten
- 100 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: Autofotografie

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Post von FOTO HITS-Lesern
- 21 Museumstour**
Zum Brazzeltag ins Technik Museum Speyer
- 110 Abo-Paket**
FOTO HITS-Jahres-Abo und Prämien sichern
- 112 FotoGuide**
Aktuelle Produktempfehlungen

KAMERAS

- 68 Fujifilm X100T**
Doppeltes Suchersystem
- 73 Sony A7 II**
Evolution der A7-Serie
- 78 Sigma dp1 Quattro**
Neuheit im Kompaktreich

OBJEKTIVE

- 82 Fujifilm X-T1GS mit XF56mm F1.2 R APD**
Neue Linse – neue Kamera
- 86 Sigma 18-300 mm 3,5-6,3 DC Makro OS**
Detailverliebt

ZUBEHÖR

- 88 Light Blaster**
Bilderwerfer

WEB Zusätzliche Informationen und Testbilder können Sie unter www.fotohits.de abrufen.



IM TEST



FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

Neben der Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem E-Paper-Kombiabonnement die elektronische Version für nur 3,50 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihrem Tablet-PC. Blättern Sie in der gedruckten Ausgabe oder wischen Sie mit dem Finger durch die digitalen Seiten.

38,50 EURO

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO