



nur 3,50 €



**+ 16 Seiten
X-MAS
SPECIAL**



IM TEST



**PANASONIC
GH3** Tool für Profis?



1J2

NIKONS NEUER
BESTSELLER?



OLYMPUS
E-PL5



SONY
NEX-5R



SAMSUNG
EX2F



Nikon 24-85 mm
Walimex Fish-Eye



Mit Guido Karp
in Los Angeles:
Workshop zu gewinnen

**HASSELBLAD
MASTERS**

Aktfotografie

Praxis: Meisterhafte Akte von Normalbürgern
Making-of: Farbcollagen in Handarbeit
Portfolio: Die Akte von Igor Amelkovich

**POSTERXXL RABATT-GUTSCHEIN:
30% auf Acryl-Glas- und Alu-Dibond-Fotos!**

Panasonic
ideas for life

BESONDERE MOMENTE GERÄUSCHLOS FESTHALTEN

CHANGING PHOTOGRAPHY

G



Fotografiert mit einer LUMIX DMC-G5



Die Gesichter Siziliens faszinieren. Genau wie die LUMIX G5 mit ihrem geräuschlosen Auslöser und extrem schnellen Autofokus.

Architektur-Fotograf Christian Stoll tauschte die statische Welt gegen das pulsierende Leben Siziliens. Begleiten Sie ihn und zwei weitere Profi-Fotografen auf ihrer Reise zu neuer Inspiration unter www.panasonic.de/lumixg5



QR-Code scannen und
mehr erfahren!

1st MIRRORLESS

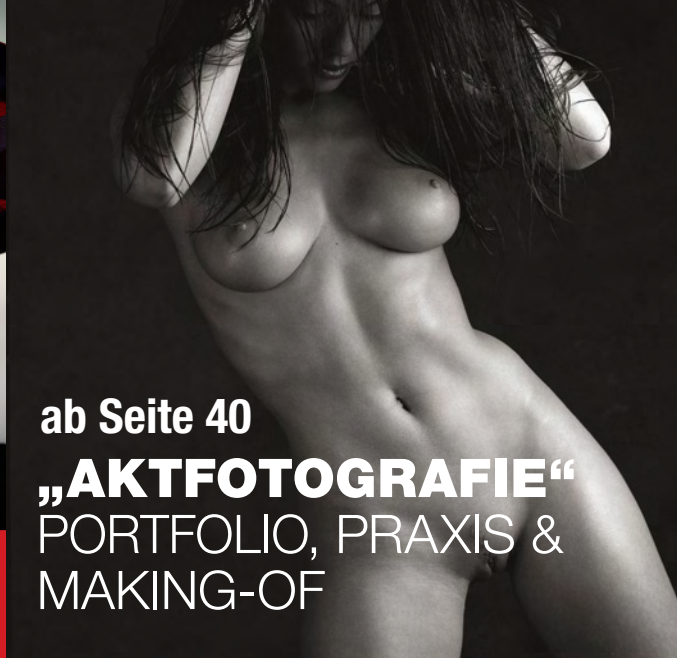
Die weltweit erste spiegellose Live View Systemkamera wurde am 12.9.2008 von Panasonic vorgestellt.



LUMIX G



HASSELBLAD MASTERS Seite 84



ab Seite 40

„AKTFOTOGRAFIE“ PORTFOLIO, PRAXIS & MAKING-OF

INHALT



+ 16 Seiten
Special

05 Editorial

NEUHEITEN & AKTUELLES

- 06 **Vorzeitige Bescherung:** Neue Produkte rund ums Foto-Hobby
- 15 **Bücher:** Wegweiser für Erotik und Internet
- 16 **CEWE Fotobuch:** Filme mit einem Fotobuch abspielen
- 22 **Events und Termine:** Die Coolsten, Höchsten und Torstärksten
- 24 **Wettbewerb:** Sony World Photography Awards
- 26 **Ausstellung des Monats:** Dennis Hopper, „The lost album“
- 76 **Glosse:** Abbildung ähnlich

WISSEN & WORKSHOPS

- 18 **Interview:** Keine Panik! Tine Acke fotografierte Udo Lindenberg
- 32 **Bilder erzählen, Teil 13:** Dr. Paul Wolff, „Frühling in Heidelberg“
- 34 **Software:** Der Tipp des Monats erkennt automatisch die Namen von Bergen
- 36 **Howdunit:** Wassersäule im Bild einfrieren
- 44 **Praxis:** Meisterhafte Aktaufnahmen mit ganz normalen Menschen
- 50 **Making-of:** Farbcollagen in Handarbeit gestalten
- 54 **Fotorecht:** Inwieweit darf Google die Bilder eines Fotografen benutzen?
- 80 **Report:** Internet für Fotografen, Folge 2

TEST & TECHNIK

- 30 **Lesertest:** Panasonic G5
- 56 **TEST Sony NEX-5R:** Vielfalt an Einstellungen
- 58 **TEST Panasonic GH3:** Profianspruch
- 62 **TEST Olympus E-PL5:** Klein, aber mit System
- 66 **TEST Samsung EX2F:** Unauffällig-auffällig stark
- 68 **TEST Nikon 1 J2:** Neues bei den Spiegellosen
- 70 **TEST Fish-Eye-Objektiv von Walimex:** Mehr Freiheit
- 72 **TEST Zoomobjektiv von Nikon:** Allrounder mit hohem Standard
- 74 **TEST Software ColymProfiler:** Kalibration ganz einfach

PORTFOLIO UND AUSSTELLUNG

- 38 **Gigantisches Panorama:** Das geteilte Berlin in den 1980er Jahren
- 40 **Igor Amelkovich:** Erotik mit Format
- 84 **Hasselblad Masters:** Elf Meister beschwören das Licht

AKTIONEN & WETTBEWERBE

- 12 **66 Prozent Rabatt von PEARL:** Blitzreflektor für schöne Lichtstimmungen
- 13 **30 Prozent Nachlass von posterXXL:** Fotos auf Alu-Dibond und hinter Glas
- 25 **Workshop in Los Angeles:** Gratis-Teilnahme zu gewinnen
- 92 **Die Gewinner:** FOTO HITS-Wettbewerb „Vergänglichkeit“
- 99 **FOTO HITS-Wettbewerb:** Neue Runde mit dem Thema „Akt“
- 102 **FOTO HITS-Abo-Card:** Jahresabo mit starken Prämien zur Auswahl

LESERSERVICE

- 04 **Leserbriefe**
- 14 **FOTO HITS Einkaufsführer 2013:** Produkte im praktischen Überblick
- 109 **FotoGuide:** Aktuelle Produktempfehlungen
- 114 **Vorschau/Impressum**

Titelfoto: Konrad Bak

ZU GEWINNEN Seite 25

WORKSHOP IN LOS ANGELES MIT GUIDO KARP



IM TEST



**PANASONIC
GH3** TOOL
FÜR PROFIS?



NIKON 1 J2
NEUHEIT



**OLYMPUS
E-PL5**

SONY NEX-5R
**SAMSUNG
EX2F**



Nikon 24-85 mm
Walimex 8-mm-Fish-Eye

MAILBOX

TIERPORTRÄTS?

Warum werden bei Kamerateams nie Aufnahmen wie etwa Landschaften oder Tierporträts gezeigt? Es wäre doch sehr aufschlussreich, beispielsweise Kompakt-, Bridge- und Spiegelreflex-Aufnahmen desselben Sujets vergleichen zu können. So würde man ganz klar sehen, was den Unterschied ausmacht. Wenn ich im Zoo spazieren gehe, sehe ich massenhaft Personen mit sehr teuren Spiegelreflexkameras mit 50 Zentimeter langen Objektiven. Ich bin jedoch sicher, dass später höchstens 10-mal-15-Zentimeter-Vergrößerungen gedruckt werden. Daher möchte ich wirklich einmal den tatsächlichen Unterschied sehen.

Peary Staub

Wir versuchen bei Kamerateams eine Vergleichbarkeit zu erhalten. Das funktioniert nur mit standardisierten Motiven. Daher finden Sie in den Test-Artikeln das Foto des „Standardtestkastens“, der hier im Haus seit 1995 – also schon mehr als zehn Jahre vor der ersten FOTO HITS-Ausgabe – im Einsatz ist und damit sogar eine Vergleichbarkeit von aktuellen Modellen mit den Ergebnissen aus der „Urzeit“ der Digitalfotografie erlaubt. Um die Vergleichbarkeit zu erhalten, werden der Kasten und auch das Porträttestbild unter einheitlichen Bedingungen (Licht, Aufnahmeabstand) fotografiert. Bei Außenaufnahmen mit sehr unterschiedlichen Sujets (Landschaft, Architektur, Porträt, Sport) wären durch die verschiedenen Bedingungen keine echten Vergleichsmöglichkeiten gegeben – denken Sie nur an die Lichtverhältnisse zu verschiedenen Tages- oder Jahreszeiten oder an die Wetterbedingungen. Wenn Sie dagegen die online verfügbaren Original-Testbilder (www.fotohits.de/tests) miteinander vergleichen, so können Sie die Unterschiede zwischen den erwähnten Kameraklassen sehr schön erkennen.

FOTO HITS E-PAPER?

Gibt es Ihre Printausgabe auch als E-Book? Ich möchte die Zeitschrift nicht mehr als Printausgabe haben, sondern dauerhaft auf meinem Mac beziehungsweise iPad speichern. Wenn ja, wie teuer ist dies?

Oswald Röth

Aktuell gibt es unter dem Namen FOTO HITS-Tabloid Sonderausgaben für das iPad und für

Android-Tablets. Einige Inhalte sind komplett neu, andere multimedial aufbereitet (www.fotohits.de/foto-hits-app). Ab Anfang kommenden Jahres wird es aber auch das reguläre Heft als E-Paper-Ausgabe geben. Der Preis steht noch nicht fest – speziell in Apples App Store kann man diesen ja nicht beliebig bestimmen. Und gerade vor wenigen Tagen hat Apple eigenmächtig und ohne vorherige Ankündigung die Preise unter anderem der deutschen Verlags-Apps beziehungsweise deren Einzelausgaben erhöht. Der Preis wird aber deutlich unter dem der gedruckten Ausgaben liegen, da wir die Kostenersparnis durch Wegfall der Papier- und Druckkosten an die Leser weitergeben möchten.

KOMMT SONY AN?

Ich habe mir heute FOTO HITS 10/2012 gekauft. Besonders interessiert hatte ich mich für die Tests der SLT-A99 und des Objektivs SAL55300. Aber wie bei allen Fotozeitschriften scheint Sony noch nicht angekommen zu sein. Wenn nicht Canon oder Nikon drauf steht, wird nur oberflächlich gearbeitet. Schon in der ersten Zeile der erste Fehler: Seit wann ist die SLT-A57 schon ein Jahr auf dem Markt und hat 24 Megapixel?

Helfried Kunze

Da ist uns leider ein kleiner, aber fataler Tippfehler unterlaufen. Gemeint ist natürlich die A77, die vor einem Jahr die erste APS-C-Kamera mit 24 Megapixel war. Das hat nichts mit Canon oder Nikon zu tun – regelmäßige Leser wissen, dass wir die Produkte aus dem Hause Sony sehr schätzen und auch regelmäßig testen.

BASS-GITARRE?

Ich wollte Sie auf einen Tippfehler in Ihrer letzten Ausgabe aufmerksam machen: Auf Seite 48 liest man in der Bildunterschrift zum unteren Foto: „... des BAP-Gitaristen ...“. Abgebildet ist aber zweifelnd frei der Bassist Werner Kopal.

Jens Ege

Danke für den Hinweis. Wäre noch Steve Borg der Bassist, so wäre es uns wohl aufgefallen. Doch wir hatten die Band zugegebenermaßen aus den Augen verloren. Wir geben den Hinweis an den Verlag weiter, da die falsche Bildunterschrift ja so aus dem Buch kommt.

IHR KONTAKT ZU FOTOHITS:

Abo-Service, Heftbestellungen, Reklamationen
gfw@vds-herzberg.de, Tel. 0 55 21 – 85 54 66

Fragen zu fotohits.de und Wettbewerbsgalerien
webmaster@fotohits.de

Leserbriefe, Lob & Kritik: leserbriefe@fotohits.de
Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe zu kürzen.

NEU: Quicklinks statt langer Internetadressen. Geben Sie einfach den angegebenen Quicklink auf unserer Website www.fotohits.de in das vorgesehene Feld ein und klicken Sie auf das Häkchen-Symbol.

GLEICHES COVER?

Natürlich ist die Themenauswahl einer Fachzeitschrift begrenzt. Daher habe ich volles Verständnis, dass es zu Überschneidungen mit anderen Zeitschriften kommen kann. Meiner Meinung nach häufen sich diese in letzter Zeit immer mehr. Ein Negativbeispiel habe ich als Anhang mitgeschickt – die identischen Titelfotos von FOTO HITS 10 und dem Foto Magazin 11. Im Interesse Ihrer treuen Leserschaft sollten Sie und ihre Mitbewerber Überschneidungen von Bildern vermeiden, auch wenn der Textbeitrag völlig anders gestaltet ist.

Clemens Blau

FOTO HITS erschien gut zehn Tage früher als Foto Magazin. Leider können wir nicht in die Zukunft schauen, ob die Konkurrenz dasselbe Coverfoto benutzen wird wie wir – auch wenn wir Ihnen Recht geben, dass wir so etwas gerne verhindern würden. Sicherlich hätten auch die Kollegen von Foto Magazin eine Wiederholung unseres Titelmotivs gern vermieden, aber angesichts langer Produktionsvorläufe war es dafür wahrscheinlich zu spät.

FÜR 1.000 JAHRE?

In der letzten Ausgabe behandeln Sie intensiv die Möglichkeiten zur Langzeitarchivierung von Daten. Eine Option erscheint in Ihrem Artikel nicht: die so genannten M-Discs, die eine Kapazität von vier Gigabyte besitzen. Sie sind kompatibel zu aktuellen DVD-Brennern, und laut Herstellerangaben sollten die Daten bis zu 100 Jahre oder noch länger lesbar bleiben.

Daniel Wasserfallen

Stimmt, die M-Discs haben wir ausgelassen – danke für den Hinweis. Allerdings haben Sie eine Null vergessen, denn die Scheiben sollen 1.000 Jahre halten. Kompatibel zu herkömmlichen DVD-Laufwerken sind sie nur beim Abspielen; zum Beschreiben der vier Euro teuren Rohlinge braucht man einen ausdrücklich dafür ausgelegten Brenner, der mit rund 20 Euro recht preiswert ist. Noch ist allerdings nicht absehbar, ob sich das neue Format durchsetzen kann.

FAKTEN – ABER BLOSS KEINE NACKTEN?

Hierzulande sind „Akt und Erotik“ ein ganz normaler Teil der Fotografie. Er findet live bei Workshops statt, wird in Büchern und Zeitschriften ebenso aufgegriffen wie bei Ausstellungen und in Museen. Diese Situation ist nicht selbstverständlich, sondern ein Privileg.

Bild: Uli Dinger



In Anfällen von Selbstzweifel glaubt der Nordeuropäer ja manchmal von sich selbst, er sei humorarm, steif und verklemmt. Jedes Mal jedoch, wenn das FOTO HITS-Magazin oder eine andere Fotozeitschrift das **Thema Aktfotografie** aufgreift, sollte man sich vor Augen führen, wie entspannt und liberal man in den westlichen Gesellschaften damit umgeht. Wobei hier „westlich“ gleich wieder einzuschränken ist, denn gerade in Nordamerika, dem Land mit der weltweit größten Pornoindustrrie, dessen Presselandschaft Produkte wie Playboy und Hustler hervorbrachte, gelten andere Regeln. Ob Fotozeitschrift oder Wochenmagazin: Dort wäre es völlig undenkbar, dass ein Presseprodukt mit einem **Oben-Ohne-Titelbild** anderswo als unter der Ladentheke gehandelt würde.

Leider versucht ausgerechnet der vermeintlich hippste Konzern der Welt, diese lächerliche Prüderie nun in Europa zwangseinzuführen: **Apple will mit seinen Zensurmaßnahmen im App Store** auch europäische Augen vor nackter Haut schützen – mit bedenklichen Folgen. So griff der Online-Vertriebsdienstleister Zinio des nicht eben für seine erotischen Eskapaden bekannten Magazins Focus gegen den Widerstand der Redaktion in diesem Jahr sogar zur Selbstzensur: Er versah ein Focus-Cover, das – passend zum Titelthema „Haut“ – eine ansprechende Schwarzweiß-Fotografie einer nur mit Bikini-Unterteil bekleideten jungen Frau in der Seitenansicht zeigte, in vorauseilendem Gehorsam mit einem **dicken Balken im Brustbereich** (Quicklink: [focus](#)). Doch selbst solche Auswüchse erscheinen unbedeutend, betrachtet man die Lage in der arabischen Welt. Der Fall der ägyptischen Studentin Alia Magda al-Mahdi, die während des „Ägyptischen Frühlings“ in ihrem Blog (Quicklink: [magda](#)) mit eher **naiv wirkenden Aktaufnahmen** von sich selbst gegen eine Gesellschaft von „Gewalt, Rassismus, Sexismus, sexueller Belästigung und Heuchelei“ protestierte, ist da noch ein glimpfliches Beispiel. Sie zog Zorn und Hass weiter Teile der arabischen Welt auf sich und musste vor Morddrohungen fliehen. In anderen arabischen Ländern dagegen können weit harmlosere Entblößungen zu drastischen, bisweilen tödlichen Konsequenzen für die Betroffenen führen.

All dies sollte man zumindest im Hinterkopf haben, wenn man sich unbeschwert mit unserem **Themenschwerpunkt „Aktfotografie“** beschäftigt und Fotos sowie Tipps der Profis nachverfolgt.

Technik? Geschenk!

Auch jenseits nackter Tatsachen bietet diese Ausgabe spannende Fakten: **Panasonics GH3** etwa musste im Test beweisen, ob sie den proklamierten Profiansprüchen gerecht werden kann, während wir bei **Nikons neuer Systemkamera J2** untersuchten, ob sie die Erfolgsstory des Bestsellers J1 wirklich fortsetzen kann. Wer Wert darauf legt, dass seine heimischen Ausdrücke dem ähnlich sehen, was die Kamera zuvor aufgenommen hat, dem sei unser Test der **neuen Farbmanagementsoftware von Colymp** ans Herz gelegt, die dies für kleines Geld erledigen will. Und wer sich selbst oder andere mit Fotografischem zum Fest beglücken möchte, findet nicht nur Anregungen in unserem beiliegenden X-Mas-Special, sondern kann dank unserer **30-Prozent-Rabatt-Aktion auf Acryl- und Alu-Dibond-Fotos von posterXXL** auch eigene Werke angemessen verschenkungsfähig machen.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

Rollei
since 1920



Fotopro für Rollei

TT1: Stativ X4i & Stativtasche B1

- Das farbenfrohe X4i Stativ aus einer Alu-Magnesium-Legierung wurde speziell für Reisefans und Outdoor-Fotografen entwickelt. Es ist leicht, kompakt und 4-fach ausziehbar und verfügt über drei Anstellwinkel – Mittelsäule mit versenkbarem, zweiten Segment.
- Die B1 Rucksacktasche ist schick, funktional, leicht und schützend. Sie ist konzipiert, Ihre DSLR stets griffbereit zu halten. Außerdem passt zusätzlich ein X4-Stativ sowie ein Objektiv und ein Blitzlicht hinein.



www.rollei.com



Jede Woche neu!
Großes Gewinnspiel – auf
facebook.com/rollei

FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 3,50 Euro (Printausgabe) nur

2,69 EURO

E-PAPER KOMBIABO

In Kürze steht ein weiteres Abo-Modell zur Verfügung. Zum günstigen Preis kann das FOTO HITS-Magazin sowohl als Print- als auch als E-Paper-Edition gemeinsam bezogen werden. Mit diesem Kombiabo kann man FOTO HITS überall dabei haben: als Zeitschrift, um in Ruhe zu lesen oder als Reiselektüre für unterwegs. Weitere Infos demnächst auf www.fotohits.de

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

25,99 EURO